



2021年5月24日 | 新聞稿

livi bank 慶祝開業一週年 堅持長遠發展及服務社會理念

- livi 秉持長遠發展理念，讓客戶生活更添價值
- livi 以穩健及安全的平台為基礎，推出一系列簡單易用的產品及服務，包括最近推出的創新分期服務 **livi PayLater***
- 即將推出更多產品，包括財富管理服務
- 新增捐款功能，支持「惜食堂」服務社群

livi bank 今日宣布慶祝開業一週年。作為全方位貼近客戶日常生活的虛擬銀行，**livi** 將繼續秉持長遠發展、服務社會的理念，提供創新及安全的銀行服務，讓客戶生活更添價值。

livi 行政總裁孫大威表示：「**livi** 在開業首年取得良好的開端，實有賴我們專注長遠發展的策略定位。我們透過提供創新和安全的銀行體驗，成功實現穩定增長，同時為客戶生活增添喜悅。目前，**livi** 的客戶群正不斷增長，產品使用率亦持續提高。」

展望未來，孫大威指 **livi** 將繼續以促進香港普及金融為目標，推出更多新產品，並不斷擴展其生態圈。



livi 最新業務數字

以客戶為中心 虛銀接受程度增

虛擬銀行更能專注於滿足客戶需求，市民對其接受程度亦因此迅速提高。過去一年，疫情促使科技與市民的生活加速融合，虛擬銀行的優勢得以充分發揮。



livi 最近委託市場研究機構進行調查，發現港人對虛擬銀行的需求正持續增長。調查結果顯示，香港成年人對「虛擬銀行」一詞的認知度達 **92%**，而 **43%**非虛擬銀行客戶表示會考慮使用，較去年 8 月的 **37%**有所增加¹。 **65%**受訪者更認同虛擬銀行是未來的大趨勢。

建立長遠而緊密的客戶關係

開業首年，**livi** 推出了一系列創新的產品及生態圈優惠，深受客戶歡迎，當中包括 **liviSave**、銀聯二維碼支付、**yuu** 合作計劃，以及虛擬 **livi Debit Mastercard** 等。**livi** 的產品具備便捷、簡單及靈活等優勢，更能切合客戶日常生活需要。

本月，**livi** 推出新產品 **livi PayLater**，成為全港首間引入「先買後付」概念的銀行，為客戶帶來更精明的消費方式，讓他們更輕鬆及有效地管理個人財務。

liviSave
維持首5萬港元存款
享年利率**1%**
全港接受最多間銀行eDDA

livi 銀聯二維碼支付

livi x yuu
超過一半客戶已綁定yuu積分計劃

livi Debit Mastercard
約一半客戶持有
平均簽賬金額：**400**港元
最高簽賬金額：**50,000**港元

livi PayLater Mastercard
全港首間銀行推出
「先買後付」概念的服務

livi 的產品與服務

livi 產品總監洪滿霜表示：「我們不只著眼於優惠及獎賞，更希望在客戶生活各方面提供合適的產品及服務，與客戶建立長遠而緊密的關係。」洪滿霜又指，**livi** 將有更多產品陸續推出，當中包括財富管理服務，以協助客戶實現人生各範疇的理財目標，例如進修、置業及身心健康管理等。

此外，**livi** 投放大量資源於科技建設，為產品及服務打下紮實基礎，充分體現其注重長遠發展的理念。**livi** 科技總監林冠宇表示：「**livi** 極其重視服務安全及可靠性，因此我們從基礎建立銀行的科技平台及系統，從而為客戶帶來更高效、可靠及安全的體驗。」

¹ 尼爾森香港個人銀行服務綜合市場研究 2020, <https://hk.prnasia.com/story/286756-2.shtml>



林冠宇補充：「我們將透過開放應用程式介面（Open API），加強與不同金融機構的合作，為客戶提供更廣泛的產品選擇，相信這亦是未來一大趨勢。」

一週年特別優惠

為了與客戶分享開業一週年的喜悅，livi 現推出一系列特別優惠，包括：

- 友和 YOHO 網店 – 以低至一折優惠購買蘋果產品
- Klook – 本地活動可享 50 港元折扣及低至一折優惠
- 肯德基 – 以銀聯二維碼消費 40 港元或以上，即享 15 港元現金回贈
- livi 雪糕車將在香港不同地區巡迴宣傳，為客戶送上歡樂

肩負社會使命 進一步融入社區

livi 一直積極回饋香港社會，在服務客戶的同時，更致力為有需要人士帶來喜悅。

其中，livi 與食物回收及援助計劃「惜食堂」合作，推出全新功能，讓客戶可在 livi 手機應用程式透過轉數快向「惜食堂」捐款，而未被使用的「搖一搖」獎賞亦將自動捐出。此外，livi 最近亦與「惜食堂」合作舉辦員工義工活動，同時透過直接捐款，進一步支援弱勢社群。

孫大威總結：「livi 是一間肩負社會使命的銀行，並一直透過我們的經營策略、客戶關係以及產品服務加以實踐。我們將進一步融入香港社區，在未來繼續為社會盡一分力。」



livi 產品總監洪滿霜、行政總裁孫大威及科技總監林冠宇



livi 營運總監陳學深、財務總監余永志、市務與業務拓展及創新總監陳敏思、產品總監洪滿霜、行政總裁孫大威、科技總監林冠宇、人力資源主管王少薇、公司秘書麥理文、客戶體驗主管伍嘉誼、風險總監梁樂欣及企業傳訊主管王詠嫻



livi bank 團隊於 5 月 14 日到「惜食堂」位於深水埗的廚房，為社會上有需要食物援助的人士製作共 1,600 個膳食餐盒



livi bank 團隊與「借食堂」社工合照

*借定唔借？還得到先好借！有關 livi PayLater，詳情請到 livi 網站或手機應用程式參閱產品資料概要及相關服務條款。

- 完 -

關於調查

此項調查由 **livi bank** 委託 NielsenIQ 進行，於 2021 年 5 月訪問了 1,000 名介乎 18-64 歲的香港成年人，旨在了解市民對虛擬銀行的認知及觀感。

關於 livi bank www.livibank.com

livi bank 總部設於香港，由中銀香港（控股）、京東科技和怡和集團共同擁有，為 **livi** 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。**livi** 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有靈活的銀行服務。

livi 的卓越服務得到廣泛認同，並屢獲殊榮，包括在 Hong Kong Living 舉辦的「Hong Kong Living Awards 2021」中獲選為「最佳虛擬銀行」；在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀；在經濟通舉辦的「2020 金融科技大獎」中獲得「傑出虛擬銀行獎賞計劃」獎項；在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技（虛擬銀行）品牌」等。

傳媒查詢：

FleishmanHillard Hong Kong

Austine Chan / Suki He

+852 2586 7837 / +852 2586 7852

austine.chan@fleishman.com / suki.he@fleishman.com